



**Jaipur Media School**

**NTA  
UGC**

**NET-JRF/SET  
2026**



**PAPER - 2**

**Latest Syllabus**

**Unit-wise 1500+ MCQ**

[www.jaipurmediaschool.com](http://www.jaipurmediaschool.com)

**VOLUME 2**

## UGC NET-JRF/SET 2026

1. The element that distorts or disrupts a message being sent from a sender to a receiver is:  
कौन सा तत्व संदेश को स्रोत से प्राप्तकर्ता तक पहुंचने में बाधा बनता है उसको बिगाड़ देता है?  
(A) Cognitive  
(B) Medium  
(C) **Noise**  
(D) Resonance
2. The process of controlling the flow of information is:  
सूचनाओं को नियंत्रित करने की प्रक्रिया है?  
(A) Media event  
(B) Media strategy  
(C) Frequenting  
(D) **Gatekeeping**
3. The campaign for a New World of Information and Communication Order (NWICO) was the result of the movement carried out mainly by:  
नव विश्व सूचना एवं संचार व्यवस्था के लिए अभियान मुख्यतः चलाया:  
(A) East European nations  
(B) African countries  
(C) Nordic countries  
(D) **Non-Aligned Nations**
4. The leading financial publication 'Wall Street Journal' has been acquired by:  
वित्त पत्रों में मुख्य 'वाल स्ट्रीट जर्नल' का अधिग्रहण किया है:  
(A) Bill Gates  
(B) **Rupert Murdoch**  
(C) Ted Turner  
(D) Knight-Ridder
5. A specially designed oscilloscope used to graphically display a video signal:  
विशेष रूप से बनाया आसिलोस्कोप जिसका प्रयोग वीडियो सिग्नल को ग्राफिक रूप में दर्शाने के लिए:  
(A) Vu Meter  
(B) Viewfinder  
(C) Studio Monitor  
(D) **Waveform Monitor**
6. A brief and compact proposal outlining a television programme production:  
टेलीविज़न कार्यक्रम निर्माण के लिए संक्षिप्त व सुसंहत प्रस्ताव:  
(A) Focus  
(B) **Treatment**  
(C) Talent

(D) Splice

7. Demographics refer to the examination of the characteristics of the audience such as:

जनसांख्यिकी आडइन्स की उन विशेषताओं का निरीक्षण है जिनका सम्बंध:

(A) Attitudes

(B) Opinions

**(C) Social and economic**

(D) Feelings

8. The wire-based international news agencies were the first significant form of: तार-आधारित अन्तर्राष्ट्रीय समाचार एजेंसी पहला सार्थक रूप था:

(A) Continental media

(B) Regional media

**(C) Global media**

(D) Sub-regional media

9. A set of characteristics that make a brand unique in the market place :

ऐसी विशेषताओं का समूह जो किसी ब्रान्ड को बाजार में विलक्षण बनाता है :

(A) Segmentation

(B) Imaging

**(C) Brand equity**

(D) Stereotyping

10. Transformational advertising influences :

रूपान्तरण विज्ञापन प्रभावित करता है :

(A) Feelings

(B) Perceptions

(C) Learning process

**(D) Attitudes**

11. The modern busy consumer lifestyle results in :

उपभोक्ताओं की आधुनिक व्यस्त जीवनशैली का परिणाम है :

(A) Positioning

**(B) Cocooning**

(C) Cognition

(D) Hyperbole

12. One of seven major types of appeals in most of the advertisements is :

विज्ञापनों में प्रयोग किए जाने वाले सात निवेदनों में से एक है।

(A) Environment

**(B) Fear**

(C) Irrationality

(D) Submissiveness

13. A theory that suggests that the impact of two or more media is stronger than

using either medium alone is called:

वह सिद्धान्त जो ऐसा सुझाव देता है कि दो या अधिक मीडिया का प्रयोग उनमें से केवल एक माध्यम के प्रयोग से अधिक प्रभावशाली है उसे कहते हैं :

- (A) Media message effect
- (B) Media usage effect
- (C) Media survey effect
- (D) Media multiplier effect**

14. Denotative meaning is the common dictionary meaning whereas connotative meaning refers to :

सूचक अर्थ शब्दकोश में दिया गया होता है जबकि गुणार्थक अर्थ का सम्बन्ध :

- (A) Concealed meaning
- (B) Adverse meaning
- (C) Emotional meaning**
- (D) Semantic

15. An effective PR programme requires coordination of all efforts towards:

एक प्रभावी जन सम्पर्क कार्यक्रम के लिए किस बात के लिए समन्वित प्रयास की आवश्यकता है?

- (A) Policy making
- (B) Defined goals**
- (C) Budgeting
- (D) Planning

16. The style of news writing in which the identification of the source is not immediately revealed:

समान्तर लेखन की वह शैली जिसका स्त्रोत की पहचान प्रारम्भ में नहीं की जाती है, कहलाती है :

- (A) Summary lead
- (B) Question lead
- (C) Blind lead**
- (D) Satirised lead

17. The process of substantial trimming of the story along with minor facts :

समाचार को गौण तथ्य के साथ भारी कांट-छांट करने की प्रक्रिया को कहते हैं :

- (A) Kill
- (B) Hole
- (C) Slant
- (D) Boil**

18. The element that distorts or disrupts a message being sent from a sender to a receiver is:

कौन सा तत्व संदेश को स्त्रोत से प्राप्तकर्ता तक पहुंचने में बाधा बनता है उसको बिगाड़ देता है?

- (A) Cognitive
- (B) Medium
- (C) Noise**
- (D) Resonance

19. Fog Index refers to :

अस्पष्ट सूचकांक (फाग इंडेक्स) से तात्पर्य है :

- (A) Framing
- (B) Readability**
- (C) Visibility
- (D) Availability

20. Participatory content creation is known as:

सहभागी विषयवस्तु निर्माण को कहते हैं :

- (A) Precision journalism
- (B) Citizen journalism**
- (C) Turncoat journalism
- (D) Envelope journalism

21. The assumption that individuals create meanings have intentions and make real choices is:

वह धारणा की व्यक्ति अर्थ निकालते हैं, उनके इरादे होते हैं तथा वे यथार्थ में चुनाव करते हैं उसे कहते हैं :

- (A) Ariology theory
- (B) Actional theory**
- (C) Nonactional theory
- (D) Quotology

22. Find the correct order of communication models in their chronological years:

निम्नलिखित संचार माडलों का सही कालक्रम बताएं :

- (A) FEX Dance — Lasswell — Osgood and Schramm — Shannon and Weaver
- (B) Shannon and Weaver — Lasswell — Osgood and Schramm — FEX Dance
- (C) Shannon and Weaver — Osgood and Schramm — Lasswell — FEX Dance
- (D) Lasswell — Shannon and Weaver — Osgood and Schramm — FEX Dance**

23. Identify the correct chronological order of places where Doordarshan launched its operations:

निम्नलिखित स्थानों पर दूरदर्शन प्रसारण प्रारम्भ होने का सही अनुक्रम बताएं :

- (A) New Delhi — Kolkatta — Mumbai — Chennai
- (B) New Delhi — Chennai — Mumbai — Kolkatta
- (C) New Delhi — Mumbai — Kolkatta — Chennai**
- (D) New Delhi — Mumbai — Chennai — Kolkatta

24. A commercial message affects viewers' receptivity through :

व्यापारिक संदेश दर्शकों की ग्रहणशीलता को प्रभावित करता है :

- (A) churning of products
- (B) felt emotions**
- (C) controversy
- (D) highest ratings

25. The best atmosphere for selling ultimately results in:

बिक्री के लिए सबसे उत्तम परिवेश अन्ततः परिणाम है:

- (A) safe numbers**
- (B) adventures
- (C) good programmes
- (D) complex issues